



第六期

中華民國109年6月1日



Fb 粉絲團



公會官網

高雄當業訊

Kaohsiung Chamber of Pawnshop

發行人：蒲志昌
社長：劉益宗
總編輯：徐增俊
編輯委員：劉明旭、戴英宗、林朝堂
廖文菁、朱家宏、陳文政
周蓋鋒、陳淑娟

廣告／會計：房欣諭
影像：黃穗仁
美編：準提廣告 (07)3162222
發行：高雄市當舖商業同業公會
地址：高雄市新興區六合一路55之6號三樓之一
電話：(07)238-0140

www.e-pawn.org.tw

從年初新型冠狀病毒肺炎(COVID-19)爆發之後，因其高傳染力及潛伏時間長之特性，導致國民人心惶惶，而疫情也隨著影響了經濟，尤其觀光旅遊、交通運輸、旅館和餐飲等相關服務業更是首當其衝，紛紛出現虧損、倒閉、暫休等狀況。

當各行各業週轉不靈、需要資金時，很多人會到當舖質押借款，大家覺得此時當舖的生意應該很好吧？是不是景氣不好的時候，對當舖而言反而是應接不暇的時候，但事實果真如此嗎？其實當舖在收當的時候，除了要評估物品的價值，更要考慮押當物品流當後是否容易出售，如名錶、鑽石、珠寶等，因並非民生必需品，當然也會因景氣不好，導致購買意願降低，價格浮動，最後變成降價求售、甚至虧損。

而除了典當品外，當景氣低迷時，來詢問借款的顧客確實有變多，但多數是無法提供典當品，或是典當品已經沒有價值、無法收當，變成客戶上門最終卻無法承作的窘境。且客戶的收入短缺或者失業、公司倒閉等，也會導致客戶



無法繳息，對於營收來自利息為主的當舖，實為巨大損失。

而目前貸款及融資，除了政府紓困方案、還有銀行或是民間信貸業者，但銀行的紓困方案，大多程序繁瑣、條件較高且申請時間長，只有當舖能較快速

拿到現金，幫助民眾撐過難關。但治本的辦法還是希望這波疫情能儘快趨緩，讓景氣回溫，增加民眾消費信心，並促進資金流動，才能維持各行各業營運。

【陳文政／報導】



典範

尚田當舖 王金星

在訪談王金星常務理事過程中，深該體會到他除了有帥氣的外表，詼諧幽默的談吐之外，在管理當舖公司方面的看法更是真知灼見、高瞻遠矚。他認為在金融體系不斷演變，經濟結構不斷變遷之際，現今當舖業面對客戶層出不窮的需求，再加上潛在競爭者惡性競爭，整體經營環境越來越難以捉摸而不易掌握，唯有以勇於改變的精神，才能延續未來當舖的永續經營。再以經營模式不斷地創新求變，方足以有效掌握市場脈動及提昇競爭力，並在激烈競爭中贏得優勢。

一個現代化的當舖，應該具備開發滿足顧客各個不同人生階段金融商品的創新能力，也應該建立符合以客戶為導向的作業流程，提供迅速、便捷及舒適的多樣化交易環境，徹底打破傳統當舖

業交易上的限制，來滿足不同消費者的理財需求，塑造全方位金融服務的專業形象。

再則，強化人力資源素質也是重要的一環，人員是服務業最大的無形資源，強化人力素質及專業智能的培育養成，才是提昇本行競爭力的原動力。因此，建立當舖系統教育的訓練制度，激勵人員積極主動的學習態度，適時委請專業教育訓練機構對創新金融商品解析及管理新知的知識傳授，並活化同仁之間的情誼，方能勝任挑戰，最終取得商機。

王常務理事工作之餘以小白球，徜徉於綠地山水之間，王大嫂永遠是王常務最強力的後盾，兩位千金也深愛著這位帥氣老爸，和樂融融滿溢王家。

最後，經營管理者本身就應該以身



作則，帶頭示範，對待員工也要有鼓勵及適當讚賞的心態，來提振員工的士氣，對於私下生活起居更應關心照顧，好做為員工的強力後盾，這樣員工才能無後顧之憂的全心全力投入工作，共同參與追求最高業績的目標。而且經營者也應該要有一顆接納別人意見的心，這樣公司才能時時求新，日日增進。

【廖文菁／採訪 報導】

父親本身就是當舖從業人員，自小我就是吃當舖的飯長大。眼下看了近30年的當舖歷史，從經營模式改變，競爭者的出現，法規的束縛，每一個對當舖的打擊，都使當舖業者的經營越來越困難。對南部的典當業而言，珠寶鑑定的知識其實是相當缺乏，導致吃了相當多的悶虧。因緣際會下，認識了在美國寶石學院(GIA)任教的老師，在他的勸說下，開啟了我前往珠寶鑑定的

從業報導

瑄展當舖 陳庠宏

道路。對當舖而來說，每增加一份鑑定專業就是增加一份收入。

就我目前的觀察，南部珠寶市場大部分還是以鑽石玉石翡翠為主要大宗，彩色寶石方面市場仍然落後北部市場一大截，雖然近年不管是業者或電視節目渲染下，南部彩色寶石市場相較過去，雖已成長許多，但比例上仍算是小眾。因此在珠寶典當業務的經營上仍是以硬玉翡翠為主要典當品，因此在硬玉鑑定上須下足功夫。除了有鑑定知識以外還需要儀器上的輔助，因此公司採購了顯微鏡和紅外線光譜儀及紫外光燈箱等，鑑定成功率接近100%。另外，珠寶資訊也是相當重要，然而珠寶資訊也相對的封閉，可以透過珠寶業者或者美國寶石學院校友會等，更新知識，獲取最新的人民造假技術及市場價格資訊。

在典當方面，珠寶的典當金額都是以小額為多數，高品質的珠寶為數不多

，但以來客數來說卻是不錯。前陣子電視節目炒熱寶石的話題，對比現在已冷卻許多，使得市場上的珠寶業者沉寂不少，這都會影響來客人數。流當品方面，消費者看法總認為流當品比較趨向二手貨及便宜又大碗的觀念，但是實情是流當品的獲利難與正常珠寶店相比。我們還是希望消費者能多多認知珠寶相關觀念，例如：寶石正常經過千年萬年不會腐化，早已一手接過一手，二手珠寶是正常不過的事，拍賣會上的珠寶不都是如此。

經營至今許多客戶對當舖的看法，已有些許的改觀，未來幾年還是會朝向多元化經營，但仍以寶石為主，不管是典當或銷售，皆以專業博得信賴，並以零爭議為目標。嘗試與客戶建立良好的互動，提供免費鑑定服務與珠寶資訊的交流，增加回客率與信任感為職志。

【Simon／整理 報導】

瑄展當舖

各家流當品拍賣





109.03.05 捐贈

消防局鳳祥分隊消防車事故 殉職及重傷慰問金

109.04.13 當業會訊
第六期編輯會議109.05.12 高雄市警察局
當舖業防搶 防竊 防贓收當宣導會議

民國 109年2月13日(四)晚上22時左右，高雄市鳳祥消防分隊接獲火警通報將前往鳳山區頂圃街執行勤務，消防水箱車駛離分隊400公尺後在鳳山區鳳頂路、過埠路與準備開往88快速道路的貨櫃拖車發生擦撞，該貨櫃拖車攔腰撞上消防水箱車後，消防水箱車翻覆導致馮○昌小隊長殉職及四位消防人員輕重傷(曾○雄隊員、賴○生隊員、郭○嘉隊員、苟玉錦隊員)。

高雄市當舖商業同業公會慈善經

費編列壹萬元以及理監事自行樂捐肆萬元，共計善款伍萬元整；於民國109年3月5日(四)早上9:30時由蒲志昌理事長偕同徐正一常務理事及洪毅明理事親自將慰問金善款交給鳳祥消防分隊專款專用。

【朱家宏／報導】

**做好事
傳播感動**

善行義舉



要小心多查證 杜絕詐騙！



近 日接獲同業來電告知，最近有假借是某某當舖的業務，在外招搖撞騙，並出示當舖的招牌，臉書或網站照片，證明給被騙者是這家當舖業務，被騙者也沒求證，不疑有他，被騙者有一張支票需及時過票，歹徒要求被騙者開本票及承諾會兌現至被騙者帳戶，同時牽走被騙者汽車，後來過票沒兌現也找不到這位歹徒，被騙者到歹徒自稱是這家當舖業務上門求償。

建議同業先進可定期上網查詢自己的當舖是否遭冒用通常是篡改電話或Line帳號。並在自家臉書網站上提醒客戶要先求證或前往實體店面免受騙，當舖絕不做非法事宜。

~高雄市當舖公會關心您~



公會官網

【高雄市當舖商業同業公會 109.04.29 發文013號】

