

高雄當舖業會訊

Kaohsiung Chamber of Pawnshop



第九期

中華民國110年3月1日



Fb粉絲團



公會官網

發行人：蒲志昌
社長：劉益宗
總編輯：徐增俊
編輯委員：劉明旭·戴英宗·林朝堂
廖文菁·朱家宏·陳文政
周釜鋒·陳淑娟

廣告/會計：林婉雲
影像：陳國斌·蔡進強·黃穩仁
美編：準提廣告(07)3162222
發行：高雄市當舖商業同業公會
地址：高雄市新興區六合一路55之6號三樓之一
電話：(07) 238-0140

www.e-pawn.org.tw

過去一年，受到疫情影響，國內整體經濟不佳，而政府投入救經濟的銀行紓困低利率政策，使得以臨時週轉救急為主的高雄市當舖業，遭受到前所未有的衝擊，平均業績也下跌三至四成。

新春到，面對新的一年，高雄市當舖公會理事長蒲志昌也擬出多個因應的方案，希望藉由多元專業的培訓，提升會員營運的競爭力；強化防詐騙的互動機制，保本固守安內抵外；並加強形象行銷，爭取社會高度認同。希望帶領所有公會會員揮別陰霾，迎向陽光，新一年能「牛」轉乾坤，業績長虹。

蒲志昌表示，在經濟活動不佳的情況下，大家都會以為民眾缺錢，一定會來找當舖業臨時週轉，所以，「景氣越不好，當舖業

生意一定更好？」這是一般大眾的刻板印象，其實則不然。

蒲志昌分析指出，以去年的疫情為例，全球皆籠罩在疫情的影響下，消費活動減少，經濟無法活絡，許多商人無法到海外做生意，國內也因為疫情爆發失業潮、倒閉潮，而當舖業真正能營收獲利，在於「有借有還」，但去年一年，「有借卻無法還」的情況大增。「有借無法還」成了流當，蒲志昌表示，有價值的質押典當，成為流當品時好脫手，對當舖業無傷。

但近年來，真正有價值的質押典當品，像是寶石、黃金越來越少，取而代之的如手錶、名牌包等等，在流當品交易的市場，獲利低，且交易不易，一旦無法脫手，將成為業者資金週轉的負擔。

再者，在典當質押的市場中，時機不好，假珠寶、假名錶、假名牌包充斥，仿冒手法無所不用其極，業者收到假貨吃大虧，讓典當業在如此不佳的景氣中，更是雪上加霜！此外，政府為考量疫情造成全國經濟嚴重影響，祭出的銀行紓困方案，利率低、審核速度快，也直接衝擊到當舖業。

蒲志昌表示，在種種不利的因素下，當舖業在去年一年，受到前所未有的衝擊，他初估，以高雄市當舖公會會

員，平均業績就比往年少了約三、四成，影響與衝擊不小，也難怪會員們都叫苦連天！

展望新的一年，在全球疫情仍未遠離，當舖業也不能坐以待斃，做為高雄市當舖業的領航者，蒲志昌也擬出多項革新的救援方案，希望帶領會員突破困境，創造營收，走向坦途。

首一，從提升會員競爭力著手，所謂：「工欲善其事，必先利其器」，他主張強化會員的鑑識專業能力，將邀請珠寶、名錶、名牌包...等專業人士講習，幫助會員進行專業教育訓練；結合公會網路，建置各種專業的學習資訊，加強對典當品的鑑識能力，藉以因應充斥的仿冒市場。

其二，因應多角化經營時代來臨，鼓勵會員多元化的經營項目與內容，以取代過去單一分工，如專業珠寶典當，也可跨足汽車質押典當，創造營收的機會，並提升競爭力。

其三，因應詐騙仿冒市場的盛行，過去公會即設有通報的互動機制，蒲志昌表示，過去一年，藉由會員們主動提前通報全國十件以上的仿冒詐騙案例，幫助高雄市當舖業



高雄市當舖公會理事長蒲志昌
新一年，祭出多項方針。



高雄市當舖公會理事長蒲志昌祈願會員們新一年「牛」轉乾坤，業績長虹。

者提高警覺，安然渡過危機。新的一年，類似的詐騙案只會多不會少，希望再強化公會群組通報互動機制，提醒大家小心防範。

其四，是對於流當品的交易行銷推廣。蒲志昌表示，過去公會設有「e起尋寶趣」的臉書粉絲團，許多會員跟進，也設有各自的流當品行銷平台。未來一年，他希望致力於強化公會行銷平台的推廣。

其五，則是致力公會形象行銷，提升社會大眾對公會的看好度與認同感。蒲志昌表示，抱持「取之社會，用之社會」的用心，來建置公會的正面社會形象，如配合與協

助友好慈善單位的捐助與社會服務活動等等。另在去年底的大會當天，高雄市消防局人員也提議，結合公會會員的力量，能夠認購火災警報器予弱勢家庭使用，以減少災害不幸的發生，已提案將在今年度第一次的理監事會中討論。

其六，則是強化公會與會員在網路的曝光度，引導民眾「如何選擇安全合法的當舖」，成功的搭建起會員與民眾信任的橋樑。

最後，則是強化公會會員間的聯誼。蒲志昌表示過去公會規定，會員聯誼一年國外旅遊，一年國內旅遊，但在去年受到疫情影響，將國外旅遊改為國內旅遊。今年面對疫情並未完全好轉下，他希望結合政府的振興旅遊方案，採「一年多次」的方式，辦理一日或是二日的國內旅遊，促進會員與家屬之間的聯誼，凝聚向心力！時逢農曆的小過年，展望新的一年，蒲志昌也祝願會員們平安順心、身體健康、萬事如意，牛年行大運，扭轉乾坤，業績長虹，再創佳績！

【記者周安萍 採訪／報導】

2021 展望新一年

高雄市當舖公會理事長
蒲志昌祭出方針期願

「牛」轉乾坤業績長虹

國民當舖 崔泰明協助警方 成功阻詐 克盡當舖人的天職



崔泰明

國民當舖

投入當舖行業已經有14年，看著這個行業的起起伏伏，在高雄市三多三路開設國民當舖，高雄市當舖公會理事崔泰明，心中就有無數的感觸。他說，「一樣米養百樣人」，從不斷穿梭的各形各色的客人中，也看出人生的百態，其中，有溫暖的，也有險惡的，而面對日益增加的詐騙手法，與警方合作，成功阻詐，他認為，也是克盡當舖人的天職！

所謂「世風日下，人心不古」，近年來，社會上各種詐騙的手法，推陳出新，層出不窮，崔泰明說，早期客人因為被騙

而來質押典當的事件，久久才一次，但近年來，類似案件卻是相當的頻繁，屢見不鮮！

「大家賺的都是辛苦錢，一旦被騙，情何以堪！」所以，一般遇到來借錢的客人，要的金額過大時，他們就會提高警覺，而當發現是被引誘投資時，會激起他們的敏感度「難道又是詐財？」這時，他們會採取與客人聊天的方式，進一步了解「案情的內容」，若高度懷疑，或是確認時，「我們就不會借錢給他，因為不借，就是讓他免於被騙，其實就是在幫客人。」

然而，在處理類似事件時，並不是每位客人都願意聽勸，崔泰明說，「有些人會聽，但有些人還是堅持他的投資是真的！」這時，他們就會請警方出面，警民一起來阻詐。

他說，近年來，獲得成功阻詐的案例超過一、二十件，而不聽勸被騙的也有一半左右，「不要以為被詐騙的都是年長者，其實三、四十歲年輕人都有。」被騙了，辛苦賺來的錢沒了，又繳不出利息，只好請家人出面處理，這也是他們最不樂意見到的！

「在這個行業中，所見到的，也不盡然都是不好的，溫暖面的也不少！」崔泰明說，像是爸爸媽媽因病開刀，急需錢，而家中經濟不好，無法負擔，年輕人就齊來質押借錢，「像這種案例，我們聽了他們的故事後，都會盡量幫忙，收最低的利息，甚至不收；而本金則讓他們分期還。」當舖業是救急的行業，不是慈善事業！他說，這種事件其實不少，「但人嘛！有能力幫忙人，就盡量幫囉！」

除了這種被騙投資而來典當質押借錢的，如今社會，以假珠寶、假名錶、假名牌包而存心來

騙，比例比往年更是高出許多。「像是假金塊，當我們懷疑時，客人又不讓切開辨真；或是鑽石，現在仿真的技術實在太高了，當儀器也難以分辨出來真偽，這時，我們會請專業人士來鑑定。」崔泰明說，「畢竟這些都是高單價的質押品，動輒三、五十萬、甚至上百萬，一旦被騙了，損失非常大，所以，除了具備鑑識的基本專業之外，大家都非常謹慎！」

高職畢業之後，曾經當過黑手學徒兩年，也從事過搭鷹架鐵工一年多，還有兩年的時間，開小貨車送兩北貨，民國97年，正值31歲的年紀，在朋友的引薦下，崔泰明也投入當舖行業，這一做就是十四年。他笑說，「當舖業最風光的民國八十幾年，沒趕上，但一路上養家糊口，還過得去。」

如今當舖業已不比往年，仍然堅持在這個行業，崔泰明說，就是給年輕人機會，培養新人，幫他們搭建舞台。他也會鼓勵年輕人多動腦筋行銷，網路也好，電視廣告也好，像是在店門外懸掛的紅布條，寫著「裡面店員長得很帥」，總是吸引路人多看一眼，會心一笑，「你問我效果怎樣？加減吧！至少給民眾加深印象這一點，應該是有吧！」

一路走來，他認為經營當舖業最重要的是與客人之間建立誠信關係，取得信任，有了信用，留住老客人，也可以吸引新客人。

而除了固守本業之外，最近，崔泰明也跟一些同業一樣，轉投資其他的事業，他說，尋找事業的未來性，這或許是面對當舖業低谷中的一個新契機！

【記者 陳雯萍 採訪／報導】



店門口掛的紅布條寫著：「裡面店員長得很帥」，另類行銷手法，吸引路人多看一眼，會心一笑。

當舖公會會務林揚雲 成功扮演郵差與溝通的角色

當舖業是屬於內政部警政署所管理的合法行業，當舖業所收取的質押典當品資料，依法令規定，每兩個禮拜都要向地方主管機關各分局的偵察組呈報；而如果有當舖異動，所有資料也必須報市政府與市刑大肅竊組申請，高雄市當舖公會會務林揚雲，就扮演著遞送資料的角色，11年來，每個上班日，風雨無阻。

除了資料的遞送，各分局偵察組的政令宣導、政策法令的變更通知，乃至會員們任何向公會與警方反映的訊息，林揚雲也搭起了三方溝通的橋樑，十多年來，高雄市當舖公會與所有會員之間運行的合作無間，林揚雲扮演著相當重要的角色，所謂「小兵立大功」，功不可沒！

成為當舖人、公會與警方間的「郵差」，林揚雲說，因為法規規定所有當舖的典當資料，必須每十四天內送達各分局偵察組，所以，每一天他到各當舖收取資料，整理資料，再送達警方，以高雄市公會有二百多家會員而言，每兩週要跑完全部，來回就要四百多趟，雖然辛苦，但這是他的工作，他甘之如飴！

每天要騎著機車在馬路上穿梭，所謂「馬路如虎口」，林揚雲說，被撞傷，總是會遇到的，「不過，還好，只是拉傷，就是騎車的時候多注意啦！」為了使命必達，不管是刮風下雨，任務不能停，風雨無阻，「只是冬天騎機車很冷，而碰到下雨的天氣，穿著雨衣，全身濕透，比較傷腦筋！因為人濕了沒關係，報表是紙的，可不能濕。」

每天要跑各當舖拿資料，跑久了，都熟了！是在工作，也像在串門子一樣！「大家總會哈拉一下，泡茶聊天，順便聽取反映。」他說，公會的店家老闆們都很好，也都很客氣，「需要他們修改的地方都會配合，分局要求的細項調整，也都會配合。」他很開心，在這個溫暖的大家庭裡工作。

過去很多人的刻板印象，總以為當舖跟黑道有關，甚至還誤以為是地下錢莊。「其實當舖是政府管理的合法行業，有一套政府規定的質借與申報流程。」而當舖從業人員，「都很奉公守法，又有著年輕化的趨勢，一些年輕人開始接班，一代接一代。」

所以，新進的當舖業，也創新了許多的經營模式，如採取網路社群廣告行銷，甚至增加流當品的買賣，「已經不像以往一陳不變的模式了」。作為當舖人的一份子，這樣的改變，林揚雲開心的說，他也樂觀其成！

【記者 陳雯萍 採訪／報導】



公會會務

林揚雲

賀 陳志文先生 榮任本會所屬
「高雄市當舖公會高爾夫球聯誼會」
第十六屆會長

眾望所歸 熱誠服務
高雄市當舖商業同業公會
理事長 蒲志昌 暨全體理監事 敬賀
歡迎您一起加入 公會球隊
球隊總幹事 0913882888鍾同期 (阿期)洽詢



高雄市新商業會第二屆第一次
會員大會暨理監事會1091217



蒲理事長召開記者會 公開宣導呼籲
杜絕假貨 贗品流竄到當舖1091205



公會協助法務部廉政署
扣押金塊鑑定鑑價1091204



浮光掠影

公會協助台東地檢署扣押
手錶鑑定與鑑價1091211



公會近日提醒會員注意仿冒假名錶充斥避免受騙

感謝媒體的好朋友們採訪報導，特別在此呼籲心存僥倖的民眾勿從事不法，以詐術方式凡持偽造名錶、鑽石、黃金等物品至當舖典當或販售恐觸犯刑罰。

#高雄市當舖商業同業公會

當舖公會 NEWS

Dec 04 Fri 2020 / 濠新聞Young News

高價勞力士 綠水鬼網路膺品充斥

高市當舖公會提醒防詐騙

記者陳雯萍／高雄報導

在網路上買到勞力士，先不要開心，因為你可能買到的是假貨！因為最近網路上賣勞力士名錶的情況越來越普及，行家一看，就是假貨、膺品，但他們發現，現在的詐騙歹徒相當的明目張膽，竟然連保卡、保單與發票都可以偽造，高雄市當舖商業同業公會最近接獲台中地區同業的受騙通知，也緊急在群組行文高雄的同業，要小心現在「高偽度的膺品」。

高雄市當舖商業同業公會理事長蒲志昌表示，最近他們也上網查看，發現現在的詐騙歹徒比以往更加的明目張膽，以前頂多是仿冒手錶本身，但現在為了取信消費者，竟然連保卡、保單與發票都偽造，貼出在網路上，讓消費者信以為真。



高雄市當舖商業同業公會理事長蒲志昌行文會員小心收到膺品名錶。(記者陳雯萍攝)



蒲志昌指出，網路上會連同單據發票都一起出示，其實都是偽造。(記者陳雯萍攝)

他說，歹徒多數都鎖定高檔的名錶，如現在很夯的勞力士綠水鬼，真假價格一差就將近五十萬。他說，最近台中的同業就遭到一起詐騙案，歹徒拿著有101的發票、保單、保證卡的勞力士綠水鬼來典當，當舖同業不疑有他，竟以目前超夯的行情價60萬典當給他，最後才發現，其實是假貨，在網路上買，只要25800元。蒲志昌表示，鎖定現在的年輕人，追求名牌，又買不起，竟



鐘錶收到以假亂真的新版綠水鬼，提醒同業

然有網紅賣起了名牌假錶，而且在網路直接說明錶是假的、發票是假的、保證卡也是假的，要哪裡的發票他都可以做給你，但要買的要自行承擔後果，還保固五年呢！

高雄市當舖商業同業公會長期協助各警分局偵查除贓證查扣的贓物的真偽，蒲志昌說，其實裡頭就有很多的假貨。

他也說，其實民眾拿勞力士錶來典當，有些人身上買的是假貨自己都不知道。現在歹徒所製造的假名錶，幾可亂真，不是專家拿著十倍的顯微鏡來仔細看，都可能因此被騙。

蒲志昌指出，一般判定名錶的真偽，會拆開看機芯、外錶帶與重量，但現在這些都可以做的很像，以勞力士綠水鬼來說，在六點鐘方向的錶身有一處皇冠的浮水印，現在的仿冒品上也有，只是比較粗糙。不過真假比對，並不好判別！所以，特別發文通知所有會員，要小心防範，以免受騙，損失很大。

他也說，針對假名錶，比較不易查的是朋友送的，朋友跟你說是真的，你也信以為真，就很容易在市場上以假亂真，連擁有者都不知道其實它是冒牌貨。



蒲志昌指出，總網上會連同單據發票都一起出示，其實都是偽造

當舖公會 NEWS

獨家

50萬「新版綠水鬼」勞力士超熱門 錶販收到高仿「膺品」

高雄市當舖商業同業公會今(3)日上午接獲會員通報後，發了一份公文，引起業者以及錶販同業議論。公文載明「假的新款綠水鬼，有發票，請會員小心收當。」會有這樣的提醒，主要是因為台中有一名錶販，不小心收到以假亂真的最新版綠水鬼，遭騙50多萬，受害者除了報警外，也提醒同業多加小心。

本刊調查，以假亂真的這隻新款的綠水鬼，是勞力士2020年最新版本，全新設計41MM尺寸大錶身，陶瓷綠框黑錶面，市面上數量相當少，有錢不一定買得到。從定價的31.7萬炒作到近60

萬。然而，這隻膺品，不但有台北101開出來的發票，甚至還有最新式的勞力士保卡，錶身製作維妙維肖，錶販可能在交易時，只核對錶身以及保卡號碼無誤後，未再進一步開蓋檢驗就付錢，因此被騙。

高雄市當舖公會理事長蒲志昌表示，像這種高單價的手錶，應該要找信譽良好的商家，盡量避免在網路上與陌生人交易，有心人想要拿這種假錶到當舖典當，多數業者會開蓋檢驗，幾乎都能分辨得出來真假，再加上當舖會要求民眾影印身分證以及蓋指紋備查，因此當舖

收到的機率比較小。蒲志昌表示，民眾如果要買二手高單價手錶，建議還是找有店面的商家比較保障。

寶島平價水產

辦桌 聚餐吃飽飽

訂桌專線 348-6766

高市左營區重信路536號(高鐵前近華夏路)

三元協尋車業

高大成 營業長

7225323

電話: 0966-478677

銀行 / 當舖協尋 / 汽車買賣

品原洋行

(品原有限公司 統編:24443053)

高雄市仁武區赤仁路60號

TEL: 07-3759550

FAX: 07-3759380

王自立 0927-027501

專營:進口紅酒、洋酒、各國名酒批發零售